

L'empire médiatique des Bartolinas

Florencia Valdes Andino pour TV5Monde

14 Octobre 2015

La radio de La Paz n'est qu'une étape dans la conquête médiatique de ces femmes. Si cette dernière a pu ouvrir ses portes, c'est grâce à [Radio Madre-Tierra Pachamama](#) – cette fois-ci à Tarija, dans le Sud du pays. Cette radio a diffusé ses premières émissions en 2014. L'expérience a largement contribué à la mise en place de l'ambitieux projet de la capitale. Financée grâce à l'aide de l'ONG [France Amérique Latine](#), Julia Ramos en est la directrice. « *Allô Bartolinas* » est le nom de son émission.

« *Dans notre programmation, nous avons prévu des espaces pour dialoguer avec toutes les communautés. Nous voulons renforcer les échanges. Pour ce faire, une radio dans chaque coin de la Bolivie serait fantastique, explique sa collègue Magdalena Lázaro. Nous pensons même à lancer une chaîne de télévision et à investir le web. Nous captions certaines ondes qui nous arrivent des pays voisins. Je ne vois pas pourquoi nos émissions ne pourraient pas rayonner de même ?* »

Le maillage territorial tant souhaité a déjà commencé. Début 2015, La voix de Bartolina Sisa a vu arriver une petite sœur également à La Paz. Pour l'instant, cette dernière ne diffuse que de la musique en attendant les fonds nécessaires à son fonctionnement. Selon le syndicat, il faut environ 6 500 euros par mois. A Santa Cruz, la plus grande ville du pays située en plein centre du territoire, des paysannes affiliées aux Bartolinas sont en train de monter une nouvelle radio. Selon la secrétaire exécutive du mouvement, Juanita Ancieta, le but est d'en implanter une dans chacun des neufs départements de la Bolivie.

Pour tout financer, elles comptent sur le soutien de l'Etat et des ONG internationales. A terme, elles souhaiteraient s'autogérer grâce à la vente de produits bio.

Une radio singulière

Singulière car féministe et militante, La voix de Bartolina Sisa ne surprend pas pour autant le public bolivien. Cette radio, et toutes ses futures déclinaisons devront trouver leur place dans un réseau déjà bien étoffé. L'Agence plurinationale de communication regroupe de nombreuses radios et même quelques télévisions à caractère indigène voire indigéniste : 20% des radios boliviennes sont « alternatives ».



Source : <http://information.tv5monde.com/terriennes/bolivie-ici-radio-femme-indigene-51053>